

EINE SELBSTVERSTÄNDLICHKEIT WIRD ZUR INNOVATION



ODER, DAS ETIKETT ZUM FÜHLEN.



Die sensorisch empfindsamsten Menschen sind blinde Menschen. Sie müssen sich wegen der fehlenden Sehkraft mehr auf ihren Geruchs- und Geschmackssinn verlassen als ihre sehenden Mitbürger. Also empfinden sie Weine mit einer nicht vergleichbaren Tiefe und Gründlichkeit. Doch sind leider die blinden Menschen nicht in der Lage, selbstständig auch nur eine Flasche Wein zu kaufen oder aus dem Keller holen. Sie können ja das Etikett nicht lesen.

Jan H. Erbach und seine Frau Carolin Pobitzer vom Weingut Pian dell'Orino erlauben voller Enthusiasmus und Freude diesen sehr kritischen "Betrachtern" einen erleichterten Zugang zu ihren Weinen. Ab dem Brunello di Montalcino Jahrgang 2001 und der Rosso di Montalcino Abfüllung 2004 statten sie alle Etiketten mit Brailleschrift aus. Eigentlich eine Selbstverständlichkeit.